

Vidéo-mapping sur la façade du Grand Palais à l'occasion de l'exposition Gauguin l'alchimiste



Le Grand Palais invite l'Atelier Athem à l'occasion de l'exposition *Gauguin l'alchimiste* et lui donne « carte blanche » pour faire vivre la façade côté square Jean Perrin d'une création originale en hommage à Paul Gauguin. Chaque soir du 15 novembre au 30 novembre (**prolongation jusqu'au 7 décembre**) de 18H00 à 22H00, une muséographie extérieure originale en vidéo-mapping sera offerte aux visiteurs de l'exposition et aux passants. Il s'agit d'une boucle d'images animées de 7 à 8 minutes projetée sur l'entrée du Grand Palais. L'idée est de créer un avant-propos lumineux en extérieur et d'offrir un plus au public des nocturnes des mercredis, vendredis et samedis jusque 22h.

Julie Regard, directrice artistique de l'Atelier Athem : *“Pour cette “carte blanche”, nous avons voulu accompagner la démarche des commissaires de l'exposition Ophélie Ferlier-Bouat et Claire Bernardi pour la faire résonner jusqu'en façade du musée, en orientant le projet autour des méthodes et principes créatifs de Gauguin, avec une approche analytique, mettant en lumière ce qui est commun aux oeuvres plutôt que les oeuvres elles-mêmes : les matières, motifs, couleurs, sujets et techniques de l'artiste. Nous avons utilisé la façade comme un creuset dans lequel construire et déconstruire l'image, manipuler les matières visuelles en transposant les procédés de création de Gauguin avec un regard contemporain, en création animées à partir des images en très haute définition de l'agence photographique de la Rmn-GP. Le tableau final vous invite à pénétrer dans l'univers mystique de Gauguin l'Alchimiste par la porte d'entrée de la Maison du Jour, une des pièces phares à découvrir lors de la visite.”*

Créé il y a 32 ans à Paris, l'Atelier Athem réunit des artistes, architectes, motion-designers, dessinateurs, vidéastes, auteurs, experts du cinéma d'animation et de la scénographie qui ont réalisé plus de 7.000 projets dans 22 pays. L'atelier réalise des projets de valorisations patrimoniales et urbaines, spectacles, événements culturels ou corporates, muséographies, concerts ou inaugurations en intérieur ou extérieur sans restrictions de lieux, avec l'objectif notamment de toucher des publics, de valoriser des projets ou initiatives, de donner à penser, découvrir ou à comprendre. En 2017, l'atelier imagine et dépose le brevet du “Jamion”, un dispositif mobile de projection lumineuse, très haut de gamme et puissant.